

## GESTIÓN TECNOLÓGICA: Una cuestión de creatividad

Podría decirse que una Gestión Tecnológica es una toma de decisiones y ejecución de estrategias de desarrollo que permiten efectivamente construir y sostener ventajas competitivas. Decisiones y ejecuciones que han marcado no sólo cambios legítimos en la cultura empresarial de las organizaciones modernas en los últimos años, sino que ha podido alterar la posición competitiva de países y empresas al adoptarlo como eje articulador de sus desarrollos.

En este sentido, Colciencias, al respaldar el desarrollo tecnológico del país, propone la necesaria inserción creativa de la economía colombiana en la corriente de la economía global, a través de "el fortalecimiento de la innovación y la productividad en las empresas y organizaciones, con la finalidad de garantizar en el largo plazo la competitividad de los bienes y servicios de producción nacional y de mejorar las condiciones de vida de la población colombiana"<sup>1</sup>.

Pero ¿Qué es gestión tecnológica en realidad? ¿Cuál es su ámbito de problemas? ¿Cuál es el alcance de sus actividades? ¿Quién, y con cuáles conocimientos y competencias, se ocupa de estas actividades en las organizaciones? Son todavía preguntas sin respuesta definitiva por lo reciente de las reflexiones sobre ellas y sobre todo por la dependencia que tienen de los cambios en conocimientos, reglas, modelos, valores y procedimientos requeridos para configurar la nueva lógica general que guiará las prácticas de gestión empresarial. Lo que sí está claro es que su alcance se extiende a actividades de investigación y desarrollo, diseño, manufactura, mercadeo, ventas, distribución, servicio al cliente, sistemas de información, recursos humanos, finanzas, compras, clientes, proveedores, relaciones públicas, administración general, y de vinculación externa con todos los agentes de desarrollo tecnológico.

En esta edición de *Colombia: Ciencia & Tecnología*, el profesor Heberto Tapias García postula una aproximación: concebir la gestión tecnológica como un sistema de conocimientos y de prácticas relacionadas; un proceso complejo y multidimensional orientado al desarrollo tecnológico. En últimas, una gestión tecnológica es conocimiento y es práctica. No en vano el éxito de las empresas en el nuevo ambiente empresarial está posesionado en las nuevas prácticas de gestión siempre y cuando el uso intensivo de conocimientos y la innovación sean los factores dominantes y responsables.

También *Colombia: Ciencia y Tecnología* lleva a sus lectores otros temas relacionados. Teniendo en cuenta que los cambios en el panorama político y económico de los países en desarrollo han determinado nuevas referencias y enfoques en los sectores minero y energético, su planeación estratégica se presenta como una propuesta para incrementar la capacidad y productividad científica y tecnológica de estos sectores. Más adelante, una investigación orientada a mejorar la utilización del mercurio mediante técnicas sencillas y equipos de fácil manejo, bajo costo y de manufactura local, integrados a un procedimiento minero-metalúrgico coherente demuestra que puede ser adoptado por el gremio de pequeños mineros por sus ventajas económicas, sanitarias y medioambientales visibles y que no altera radicalmente sus costumbres y prácticas tradicionales.

Uno de esos grandes cambios es la complejidad y velocidad con que se están produciendo las transformaciones y la tecnología es un sistema de conocimientos que evoluciona en estrecha relación e influencias con otros procesos sociales, con grandes discontinuidades y guiado por paradigmas tecnoeconómicos. Proceso de evolución que genera profundas y complejas transformaciones en la sociedad con efectos dramáticos, y que requiere de un marco socio-institucional que moldea, selecciona, regula y orienta el rumbo definitivo del potencial que ofrece cada paradigma tecnoeconómico. ■

<sup>1</sup> COLCIENCIAS, "Sistema Nacional de Innovación: Nuevo escenario de la competitividad", Bogotá, 1998.