

Colombia tiene características climáticas, geográficas y socioeconómicas que la hacen especialmente dotada para el cultivo comercial de flores de corte. Es así como, en escasos 15 años, la sabana de Bogotá se convirtió en uno de los lugares de importancia mundial en la exportación de flores cortadas. Actualmente el país es el segundo exportador mundial de este producto, después de Holanda, y el primero hacia los Estados Unidos (cuadro No. 1).

En 1983 esta actividad representó el tercer renglón generador de divisas agropecuarias después del café y del banano (Cuadro No. 2). En 1984 la exportación de flores de Colombia ascendió a cerca de US\$150 millones (cuadro No. 3), producidos en aproximadamente 150 fincas localizadas en su mayoría en la sabana de Bogotá, las cuales tienen una superficie de 1.351 hectáreas cubierta con invernaderos y ofrecen empleo directo a 50.000 personas por año. Por comparación, tres de las principales empresas empleadoras colombianas: Bavaria, Coltejer y Avianca dan trabajo a cerca de 20.000 empleados.

### Problemas de la industria.

El desarrollo de la floricultura en Colombia fue muy rápido. Quizá por ello han surgido serios problemas de producción (fitosanitarios principalmente) y de comercialización, por exceso de oferta y congestión del transporte. Actualmente, alrededor del 75% del valor exportado en flores de Colombia lo representa el mercado norteamericano y 20% el europeo. Hace pocos años Europa representaba el 45%, mercado que se ha perdido por la competencia holandesa, africana e israelí, por los altos costos del transporte y por la devaluación de las monedas europeas frente al dólar. El crecimiento de la demanda efectiva de flores en los Estados Unidos se estima en el 11% anual en tanto que la oferta

de flor cortada colombiana ha crecido en los últimos años en proporciones anuales que superan esa demanda, especialmente en las principales flores producidas por Colombia como clavel, pompón, rosa y statice. Esta tendencia ha causado una baja de precios y la proporción de la producción exportable ha disminuido. Existen épocas del año en que se deja de exportar por falta de mercado, situación que últimamente se ha presentado con repetida y preocupante frecuencia. Se vislumbra una época difícil para este sector de la economía.

No obstante lo anterior, el mercado de flores en Estados Unidos tiene potencial para desarrollarse a largo plazo, puesto que su consumo per cápita es aún bajo si se le compara con países europeos. Este desarrollo del consumo norteamericano podría lograrse gradualmente, mediante la racionalización de la oferta y del mercadeo de la flor colombiana junto con la promoción de su consumo a través de publicidad y cambios en ciertos aspectos estructurales de la comercialización.

La situación descrita implica que el crecimiento de la floricultura en Colombia deba ajustarse a las realidades de un mercado rígido cuyas características no se podrán modificar sino a largo plazo.

### Soluciones planteadas.

Se requiere mayor esfuerzo en la promoción del consumo de flores dentro de la población norteamericana, así como en el mejoramiento de la eficiencia del mercadeo y la calidad del producto, a fin de mantener la posición colombiana en un mercado competido por otros países, algunos de ellos nuevos productores con ventajas económicas comparativas como la de nuestros vecinos: Ecuador, Perú y Costa Rica, por ejemplo, y varios eu-

ropeos que aventajaron a Colombia en tecnología.

Para enfrentar tales tendencias adversas a la industria, la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores, está gestionando importantes proyectos, como son el de construcción de un terminal de carga y cuarto frío en el aeropuerto de Bogotá (contrato ya adjudicado), la organización de una empresa de transporte aéreo de flores, la participación con la Asociación de Importadores de Flores de la Florida, AFIF, en un programa para la promoción del consumo de flores colombianas en Estados Unidos y el establecimiento de una estación experimental en floricultura en la sabana de Bogotá, denominada Centro Colombiano de Investigación y Diversificación de la Floricultura, Cindif.

### El Centro Colombiano de Investigación y Diversificación de la Floricultura.

El exitoso desarrollo técnico y comercial de la floricultura colombiana es un interesante caso de transferencia de tecnología extranjera que unida a las ventajas ecológicas y económicas que ofrece el medio colombiano, en combinación con la iniciativa empresarial privada, la convirtieron en una industria próspera y pujante. Su alta rentabilidad dio margen inicialmente para absorber errores e ineficiencias sin mayor preocupación. Pero últimamente, la situación ha cambiado. Hay saturación del mercado norteamericano; con la elevación de costos de producción en Colombia, el atraso cambiario y el surgimiento de problemas de transporte aéreo, agronómicos y fitosanitarios, se han perdido ventajas comparativas. La necesidad de entrar a investigar y buscar soluciones a estos problemas indujo a que Asocolflores, con el apoyo de Proexpo, se interesara en impulsar un proyecto de investigación en floricultura y su diversificación, con miras a desarrollar una tecnología propia y más adecuada a las necesidades de la floricultura colombiana.

Cuadro No. 1  
IMPORTACIONES  
POR ESTADOS UNIDOS  
DE FLORES CORTADAS  
1981-1983. (Miles de US\$)

%	1983	%	1982	%	1981	PAIS
68.6	111.896	72.7	94.703	78.2	80.407	Colombia
20.7	33.867	16.8	21.938	12.8	13.146	Holanda
10.7	17.443	10.5	13.591	9	9.252	Otros países
100.0	163.206	100.0	130.232	100.0	102.805	TOTAL

# Agropecuario y Comercial de la Floricultura en Colombia

Ernesto Vélez\*

Fue así como se empezó por realizar un estudio de identificación del proyecto elaborado en 1983 por un grupo de trabajo conjunto de las dos entidades mencionadas, el cual sirvió como base para la toma de decisiones y apropiación de fondos por parte de estas dos entidades, en torno a un proyecto definido y dimensionado.

## Objetivos y metas.

Se pretende establecer un centro de investigación aplicada, localizado en la sabana de Bogotá, adecuadamente planeado y dotado de terrenos, recursos humanos, instalaciones, equipos

de laboratorio y biblioteca técnica, donde se puedan realizar trabajos de experimentación en forma directa, así como en coordinación con otras entidades científicas y empresas productoras.

El enfoque de la investigación se centrará en aspectos considerados prioritarios y de interés común a los productores, los estudios estarán orientados a solucionar problemas existentes y a mejorar la calidad, productividad y, en consecuencia, competitividad de la floricultura colombiana en el difícil mercado internacional. Inicialmente se dará énfasis a investigaciones en aspectos fitosanitarios.

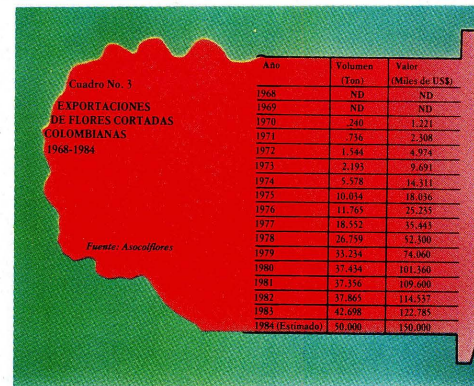
Considerando que esta industria exportadora se ha concentrado en un 90% en tres especies de flores (clavel 48%, crisantemo y pompón 15%, rosas 17% y otros 10%, del valor de las exportaciones), cuya popularidad está pasando y sus mercados parecen estar en vía de saturación, será importante la investigación relacionada con la diversificación de la industria, para identificar, introducir y ensayar nuevas especies ornamentales aptas para la exportación.

Con la anterior política, el Cindif se iniciará por etapas, comenzando por aquellas actividades que ofrezcan servicios al productor, como la organización de laboratorios tanto para el análisis de suelos, aguas y tejidos, como para el diagnóstico y evaluación de plagas y enfermedades, con una biblioteca técnica y un banco de datos.

## Inversión y Financiamiento.

El citado estudio estimó costos de inversiones, gastos de funcionamiento, capacitación técnica y convenios de investigación proyectados a 5 años por valor aproximado a \$200 millones para los primeros dos años, \$130 millones el tercer año y \$100 millones el cuarto y quinto (a precios de 1983).

Las fuentes de financiamiento serían, por una parte, los dineros provenientes de la renuncia del Certificado de Abono Tributario, CAT, incentivo del cual los floricultores colombianos tuvieron que privarse a partir de 1982, por convenio con los Estados



Unidos; estos dineros constituyen un fondo especial para iniciar proyectos que como el descrito, benefician la industria. De otro lado, se cuenta con los fondos ofrecidos por Proexpo. Posteriormente se captarían otros recursos, así como ingresos por servicios prestados.

## Estado de ejecución.

Para la asesoría en la puesta en marcha del Cindif, Asocolflore constituyó un comité formado por representantes de empresas afiliadas. Junto con el Departamento Técnico de la asociación, se han convocado reuniones con directivos y profesionales del sector y asesores extranjeros, con el fin de identificar y precisar áreas de trabajo. Se ha elaborado un anteproyecto del plano arquitectónico y otro de los estatutos de la institución ejecutora. También se han asignado presupuestalmente \$100 millones del Fondo CAT y otros \$100 millones provenientes directamente de Proexpo. Con estas bases se ha procedido a buscar y negociar la adquisición de los terrenos necesarios, los cuales estarían ubicados en las inmediaciones de la intersección de la autopista Bogotá - Medellín con la vía que va de Funza a Cota (Siberia), punto equidistante de las principales zonas productoras de flores.

Con este proyecto Colombia dará un paso importante en la vinculación de la ciencia y la tecnología al apoyo y mejoramiento de una joven y dinámica agroindustria, gran generadora de divisas y empleo. □

\* Ingeniero Agrónomo. Gerente de Flores Suasque, miembro de la Junta Directiva de Asocolflore. Carrera 13 No. 94A-45.

Cuadro No. 2  
PRINCIPALES EXPORTACIONES AGRICOLAS DE COLOMBIA  
(Millones de US\$ redondeados)

Productos	1960	%	1970	%	1975	%	1980	%	1983	%
Café	334	95	461	83	681	62	2.360	78	1.495	75
Banano	14	4	17	3	41	4	115	4	170	9
Flores cortadas			1		20	2	104	3	125	6
Azúcar			16	3	89	8	208	7	80	4
Algodón			49	9	139	3	182	6	77	4
Tabaco	2	1	7	1	18	2	28	1	25	1
Otros			5	1	101	9	45	1	21	1

Fuente: Incomes y Banco de la República